



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN  
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES  
Vienna

KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ  
UNIVERSITY OF GRAZ

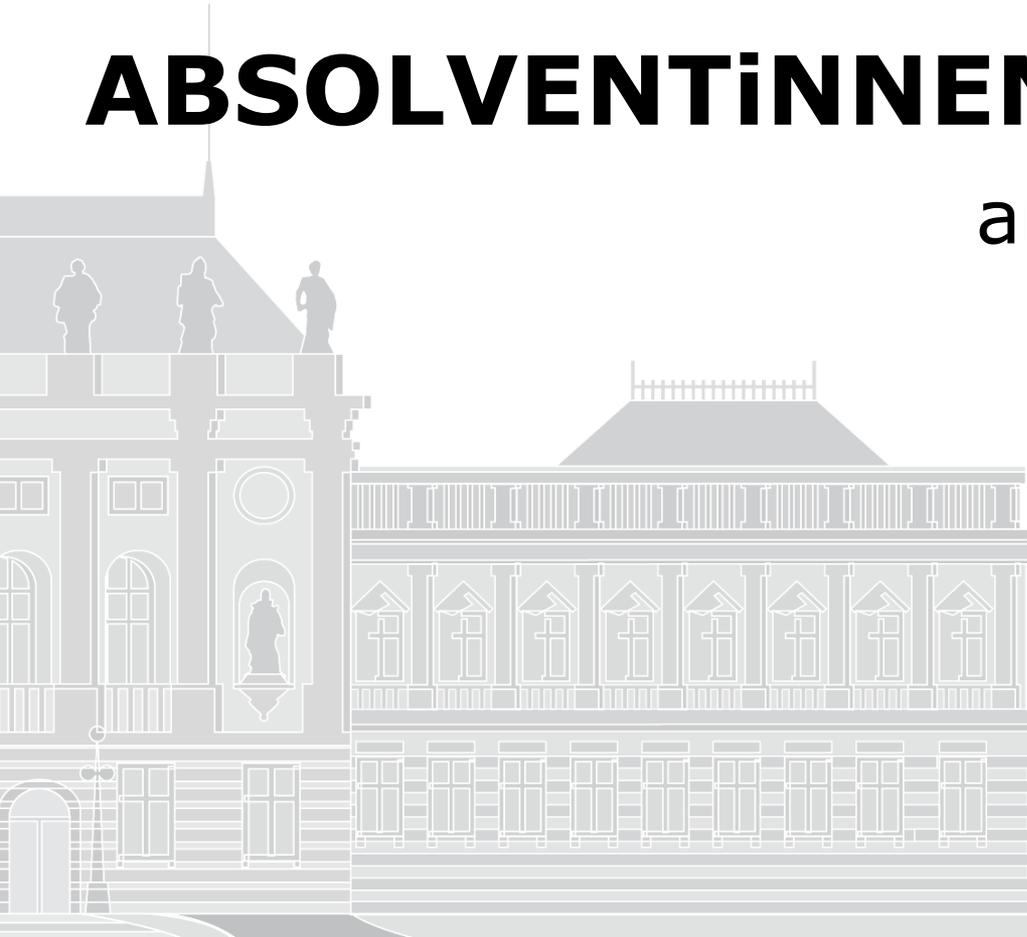


# ABSOLVENTINNEN-MONITORING

## an der Universität Graz

BIANCA THALER  
MARINA ZELDOVICH

ABSOLVENTENSTUDIEN UND  
QUALITÄTSMANAGEMENT:  
BEST PRACTICE AN DEUTSCHEN HOCHSCHULEN  
MÜNCHEN, 28. OKTOBER 2016

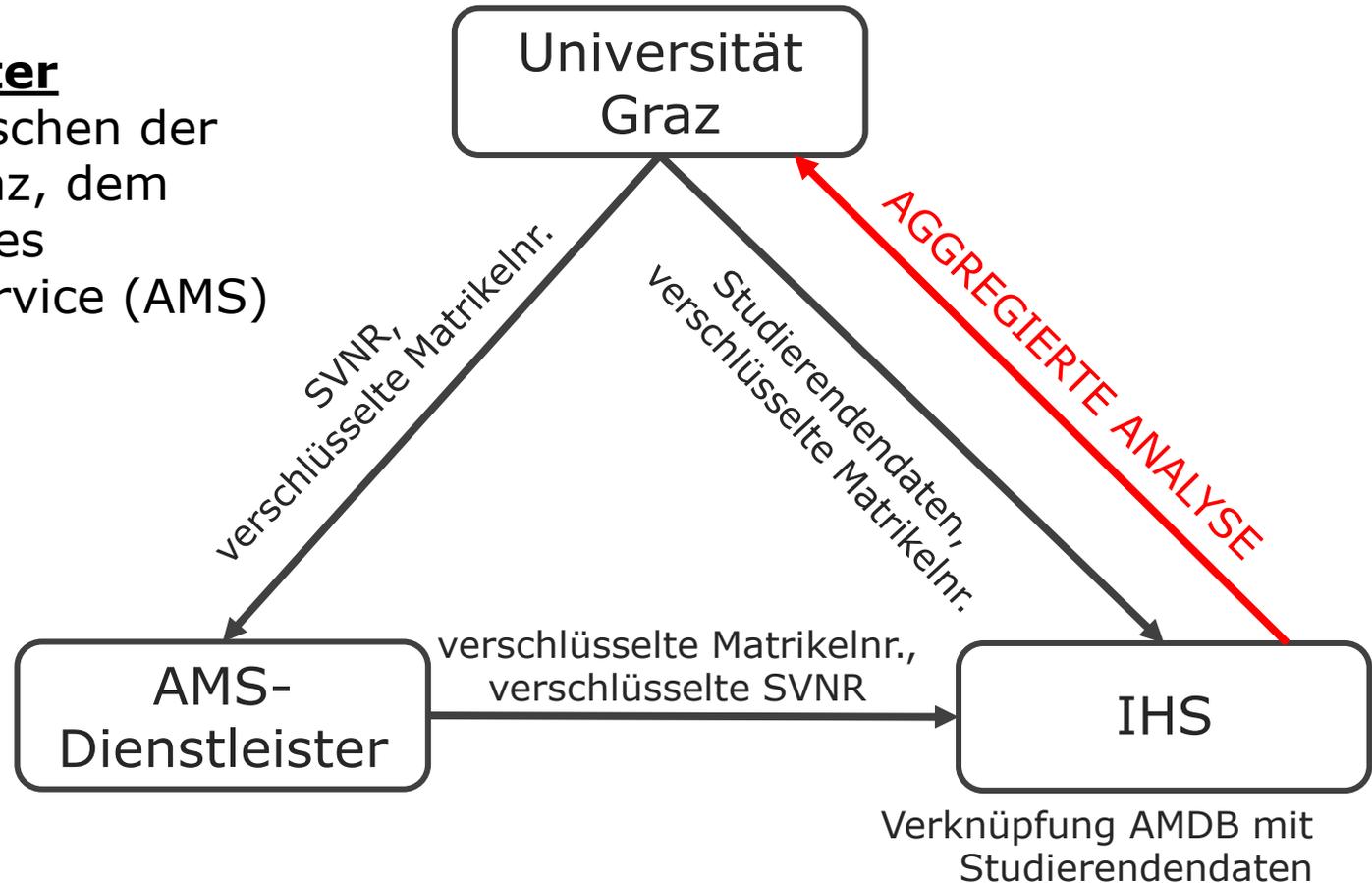


# ABSOLVENTINNEN- MONITORING

- Gemeinsames Projekt der Universität Graz und des Instituts für Höhere Studien (IHS Wien)
- **Ziel:** langfristiges Monitoring der AbsolventInnen (künftig auch Studierenden) am österreichischen Arbeitsmarkt
- **Methode:** Verknüpfung von universitätsinternen Daten mit den Daten der Sozialversicherungsträger (Arbeitsmarkt-Datenbank; AMDB)
- **Themen:** Arbeitsmarktstatus und -integration, Einkommen, Wirtschaftsbranchen, zusätzlich Schwerpunktthemen und Sonderauswertungen

# DATENGRUNDLAGE

- **Anonymisierter**  
Austausch zwischen der Universität Graz, dem Dienstleister des Arbeitsmarktservice (AMS) und dem IHS
- Keine der drei Seiten erhält vollständige Daten!



# VOR- UND NACHTEILE

## ▪ Vorteile:

- Informationen über alle in Österreich verbliebenen AbsolventInnen
- Taggenaue, exakt erfasste Informationen, theoretisch „ein Leben lang“
- keine Erinnerungslücken, keine soziale Erwünschtheit

## ▪ Nachteile

- Keine Informationen über Beschäftigungsausmaß und Befristungen
- Keinen Aussagen zur genaueren Tätigkeit
- Keine „soft facts“ (z.B. Zufriedenheit mit dem Job, Motive, Bewertungen)

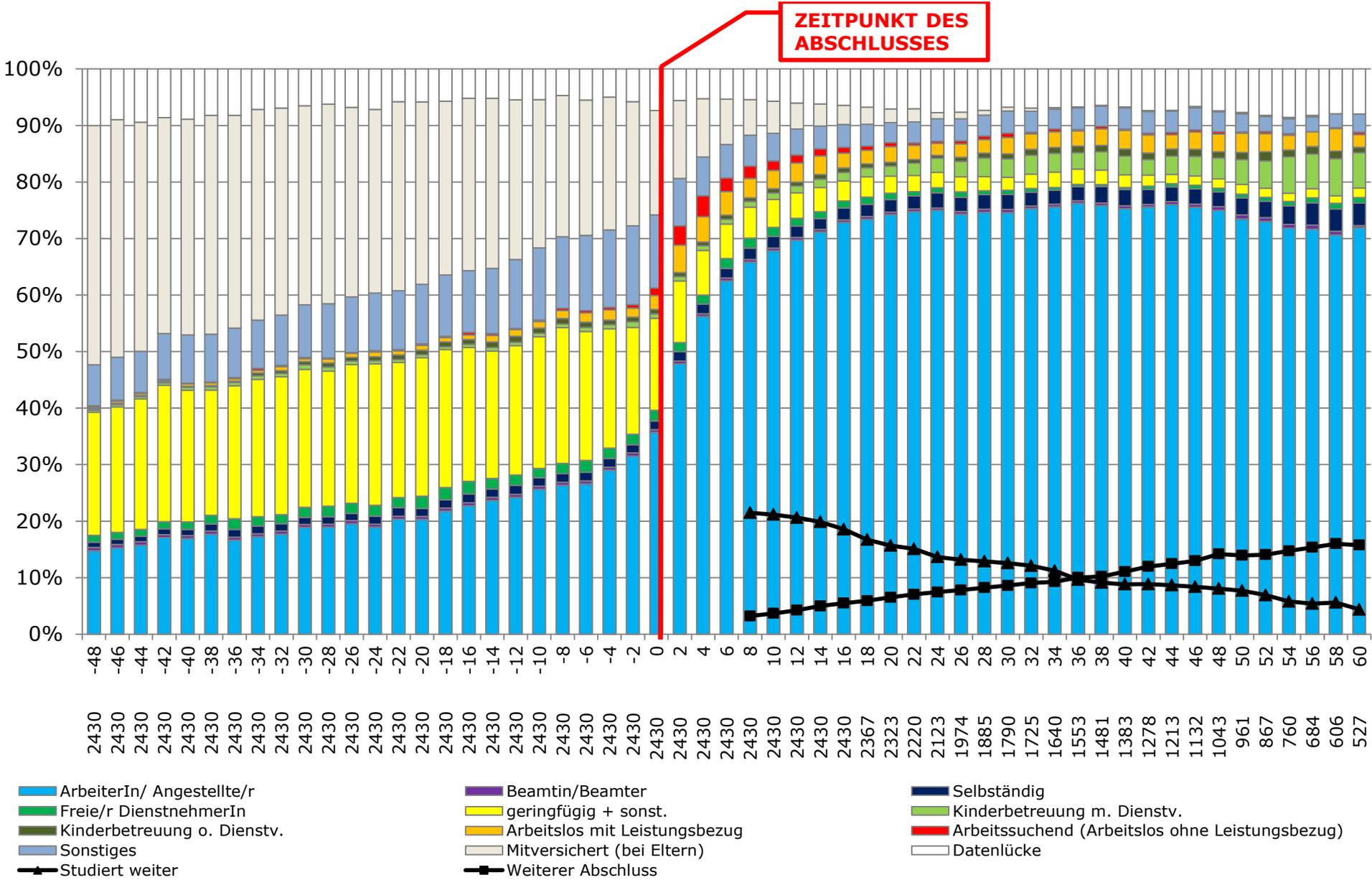
# UNIVERSITÄT GRAZ

- Gründung: 1585
- 32.000 Studierende
- 5.100 AnfängerInnen
- 3.700 AbsolventInnen (200 Doktorat)
- 4.000 Beschäftigte (2.700 wissenschaftliche MA)
- Sechs Fakultäten:
  - Theologie, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Geisteswissenschaften, Naturwissenschaften, Umwelt-, Regional- und Bildungswissenschaften
- Budget: 216 Millionen Euro Budget pro Jahr



# UNIVERSITÄT GRAZ

MASTER, STJ 2007/08 bis 2011/12



# INTERNE VERWENDUNG

- Curriculum-Gestaltung unter Berücksichtigung der Arbeitsmarktsituation (z.B. Rechtswissenschaften, BWL)
- Integration von Auswertungen ins universitätsinterne Berichtswesen
- Zusätzliche Informationsgrundlage für strategische Entscheidungen, Entwicklungsplanung, Zielvereinbarungen
- Nutzung der Informationen bei den Welcome Days und zur AbiturientInnen-Beratung
- Datengrundlage für Rankings

# **KONTAKT**

## **BIANCA THALER**

Institut für Höhere  
Studien

Higher Education Research  
Group

+43 1 59991 199  
[thaler@ihs.ac.at](mailto:thaler@ihs.ac.at)

## **MARINA ZELDOVICH**

Karl-Franzens-  
Universität Graz

Abteilung für Leistungs- und  
Qualitätsmanagement

+43 316 380 1806  
[Marina.Zeldovich@uni-graz.at](mailto:Marina.Zeldovich@uni-graz.at)